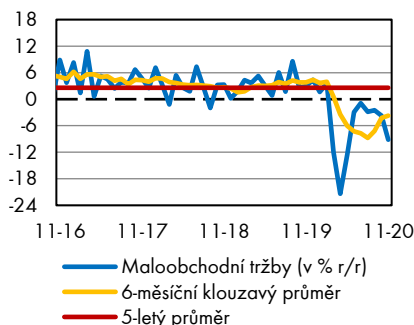
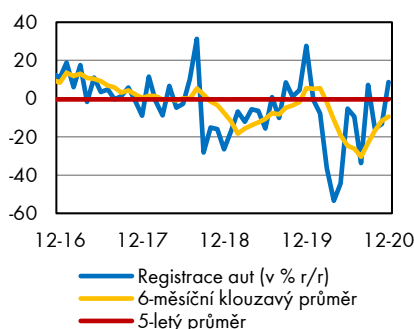


### Maloobchodní tržby



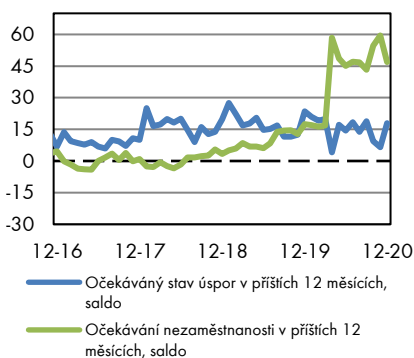
Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

### Registrace nových osobních aut



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

### Obavy z nezaměstnanosti a očekávaný vývoj úspor



Zdroj: Konjunkturální průzkum Evropské Komise "saldo" vyjadřuje rozdíl mezi procentem respondentů hodnotící situaci jako "lepší" a "horší"

Autor: Vít Hradil, analytik

 E-mail: [vit.hradil@rb.cz](mailto:vit.hradil@rb.cz)

Tel.: +420 724 143 361

Editor: David Vagenknecht, analytik

## Maloobchod hlásí další propad

Byť do listopadových maloobchodních tržeb nebyly vkládány velké naděje, **realita byla nakonec ještě o něco smutnější**. S vyloučením motorových vozidel došlo k poklesu tržeb o 7 % meziročně, což **po očištění o kalendářní vlivy odpovídá propadu na úrovni 5,3 %**. Ve srovnání s předchozím měsícem pak byly tržby nižší o 5,6 %. Samotný sektor prodeje a oprav motorových vozidel vykázal meziroční pokles o 11,3 %, tedy znatelně větší, než v říjnu (-5,4 %) a **po jeho zahrnutí se celkové maloobchodní prodeje po kalendářním očištění snížily o 7,1 %**, zatímco ještě o měsíc dříve ztrácely „jen“ 2,2 %.

### Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
<b>Včetně aut</b>	-9,2	-3,7	-6,1	-7,8
<b>Bez aut</b>	-7,0	-1,5	-2,6	-4,8

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Na pozorovaném poklesu se nejvíce podílely prodeje nepotravinářského zboží, které meziročně odepsaly 8,7 %, zatímco potravin se prodalo naopak o 1,9 % více. Snížená mobilita se projevila na nižších tržbách z pohonných hmot (-10,9 %). **Dramaticky se nedařilo specializovaným prodejnám oděvů a obuvi** (-77,8 %), výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (-37,1 %) či potravin (-29,4 %). Vzhledem k vládním nařízením, které prodej podobných artiklů buď přímo znemožňují, nebo minimálně citelně komplikují, se nejedná o velké překvapení. Pokračuje tak přesun nákupů do digitálního prostředí. Maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby pokračuje v růstu, když si v listopadu po očištění připsal 36,5 %.

**Jarní dramatická situace se během listopadu vrátila do odvětví ubytování, stravování a pohostinství**, které v listopadu zaznamenalo meziroční propad tržeb o 69 %. Zatímco stravování a pohostinství díky výdejním okénkům a rozvážkám ztratilo „jen“ 64,4 % (v dubnu, nejhroším jarním měsíci, se jednalo o 71,8 %), ubytování hlásí propadných -81,5 %, tedy téměř stejně jako uprostřed jarní uzávěry (-86,7 %).

**Český maloobchod během pandemie prochází skutečnou zatěžkávací zkouškou**. Obchodníkům, kteří se nemohou přesunout do digitálního prostředí, aktuální situace prakticky nedává šanci. Ani po případném uvolnění restriktivních opatření to ovšem nebudou mít jednoduché. Spotřebitelská nálada zůstává utlumená a s pokračujícími ekonomickými obtížemi se patrně bude dlouho vzpamatovávat. Část spotřebitelů, kteří dříve využívali kamenné prodejny, se navíc naučila vyřizovat své nákupy online. A ti obchodníci, kteří se orientují na zahraniční klientelu, se čilého turistického ruchu patrně také jen tak znovu nedočkají.