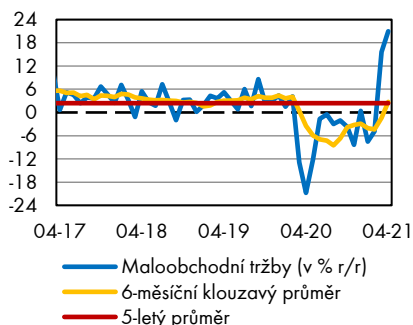
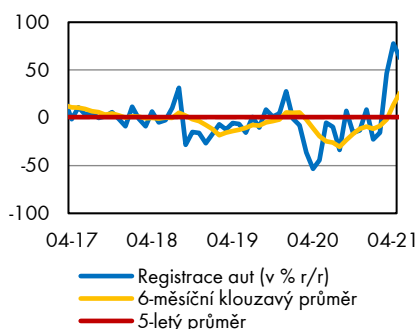


Maloobchodní tržby



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Registrace nových osobních aut



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Pomalejší rozjezd maloobchodu

Maloobchodním tržbám prospělo dubnové částečné rozvolnění vládních restrikcí, když došlo například k otevření některých obchodů a zrušení zákazu cestování napříč okresy. Maloobchodní tržby vzrostly celkově meziročně o 21 % a bez zahrnutí prodeje aut o 7,5 %. Jelikož meziroční dynamiku zkruskuje propad ze začátku pandemie, jsou směřodatnější meziměsíční změny. Oproti březnu se tržby včetně prodeje aut zvýšily po očistění ve stálých cenách o 1,1 %, vyjma aut pak o 0,7 %. **Dubnová statistika maloobchodu se stala stejně jako například v případě Německa i některých dalších evropských zemích pro trh mírným zklamáním.** Jistou roli v tom sehrála ale výraznější revize předchozích údajů z 6,6 % r/r na 9,2 % r/r.

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Včetně aut	21,0	13,0	26,0	25,2
Bez aut	7,5	9,2	11,6	10,4

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Spotřebitelé se tak i přes zrušení některých vládních restrikcí drželi relativně zpět a pravděpodobně vyčkávali až na výraznější rozvolnění. Nicméně i přesto je **z dat zjevné, že lidé zavítali do dříve uzavřených prodejen.** Meziměsíčně si po očistění reálně polepšil zejména maloobchod ve stáncích a na trzích (+14,1 %), maloobchod pro kulturu (o 6,1 %) a ve specializovaných prodejnách (+5,4 %). Největší nárůst zaznamenal maloobchod s oděvy (o 47,1 %). Nedařilo se naopak prodejnám s potravinami (o -2,4 %).

V meziročním srovnání vyniká především kategorie HOREKA, u které jsme poslední měsíce byli zvyklí na propady mezi 60–80 % a pouze velmi pozvolné ukrajování ztrát. V dubnu již konečně došlo k výraznějšímu oživení tržeb, například ve stravování a pohostinství (+58 %) či v ubytování (+52,2 %). Na druhé straně pozorujeme nižší přírůstek prodeje přes internet a zásilkové služby (+14,2 %, předchozí měsíce kolem +43 %).

Očekáváme, že maloobchodní tržby budou v následujících měsících dále silnit. K tomu by měly napomoci kromě rozvolňování restrikcí i vysoké **nadúspory** obyvatelstva, které koncem března činily necelých 170 mld. Kč. Přispěje také **stabilní trh práce.** Dalším faktorem jsou **turisté,** kterých by s postupným proočkováním a teplým počasím mělo přibývat. Očekáváme tak dohánění ušlé spotřeby zejména ve službách, v kultuře či sportu. **Z hlediska struktury maloobchodních tržeb** lze očekávat, že se lidé budou navracet do některých kamenných obchodů, zejména například s oděvy. U určitého druhu zboží si ovšem spotřebitelé pravděpodobně zachovají zvyky z pandemického období a budou nadále hojněji využívat nákupy přes internet. **Celkově za letošek očekáváme růst maloobchodních tržeb, včetně prodeje automobilů, o 4,5 %, bez zohlednění automobilů o 2,7 %.**

Autor: David Vagenknecht, analytik

E-mail: david.vagenknecht@rb.cz

Tel.: +420 603 808 089

Editor: Vít Hradil, analytik