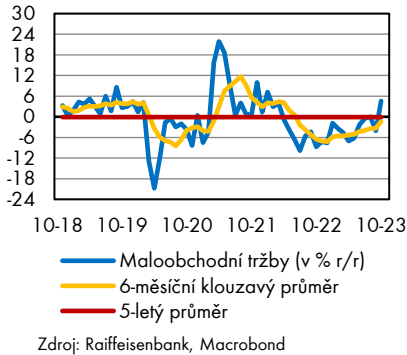


Maloobchodní tržby

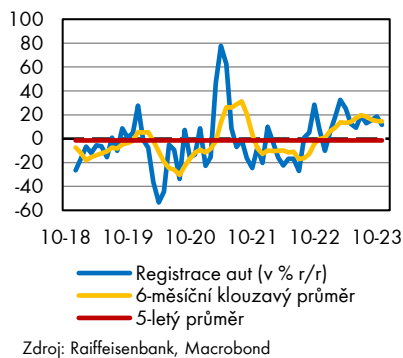


Rok a půl propadu maloobchodních tržeb

I v říjnu se meziročně snížily maloobchodní tržby bez prodeje aut, tentokrát o 1,4 %. Tržby maloobchodníků tak klesají nepřetržitě již rok a půl. Nicméně je to lepší výsledek, než který očekávala naše i tržní prognóza a v meziměsíčním srovnání došlo dokonce k nárůstu o 0,6 %, což nás může naplňovat mírným optimismem do příštích měsíců.

Co se týká jednotlivých oblastí v maloobchodu, tak pokračuje meziroční pokles tržeb za potraviny (-2,7 %) i nepotravinářské zboží (-1,0 %), ale oproti září je výrazně nižší. Na druhé straně znovu rostly tržby za pohonné hmoty (+0,8 %), ač ve srovnání s předchozím měsícem (+4,5 %) podstatně pomaleji, a to přestože ceny pohonných hmot v říjnu klesaly. Je ovšem třeba říci, že skončila letní sezóna a tím pádem poptávka Čechů po pohonných hmotách pravděpodobně mírně opadla. V případě prodejen dle prodávávaného sortimentu je evidován pokles tržeb ve všech pozorovaných s výjimkou prodejen s kosmetickými a toaletními výrobky (+5,9 %). Nejvyšší pokles podobně jako v září byl zaznamenán v prodejnách s oděvy a obuví (-6,1 %), což potvrzuje trend nižší ochoty domácností nakupovat ve vyšší míře tento sortiment a spíše inklinují k využívání již dříve nakoupených zásob. Dále klesaly tržby maloobchodníkům i v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením (-3,1 %), se specializovanými výrobky pro domácnost (-2,9 %), s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (-2,2 %) či s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (-1,9 %). Podíváme-li se na prodeje potravin v nespécializovaných prodejnách s převahou potravin a na specializované prodejny potravin, tak v obou zmíněných případech došlo k podobnému propadu tržeb. Naopak tržby v nespécializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží vzrostly, a to o 7,8 %. Po zářijovém poklesu tentokrát v internetových a zásilkových obchodech došlo k nárůstu tržeb o 5,3 %.

Registrace nových osobních aut



Meziměsíčně stouply tržby za nepotravinářské zboží o 1,6 %, zatímco za potraviny tržby stagnovaly a u pohonných hmot došlo k poklesu o 2,1 %.

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Bez aut	-1,4	-4,3	-2,5	-1,9

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Pozn.: Očištěno o kalendářní vlivy

Říjnový výsledek maloobchodních tržeb nás utvrzuje, že české domácnosti i nadále zůstávají obezřetné ve svých nákupech a jejich spotřeba oproti očekáváním ve druhé polovině roku neroste, což se projevuje i na horším výkonu českého hospodářství. Především z tohoto důvodu tuzemská ekonomika za rok 2023 poklesne.

Autor: Martin Kron, analytik

Email: martin.kron@rb.cz

Tel.: +420 607 539 035

Editor: Vratislav Zámíš, analytik