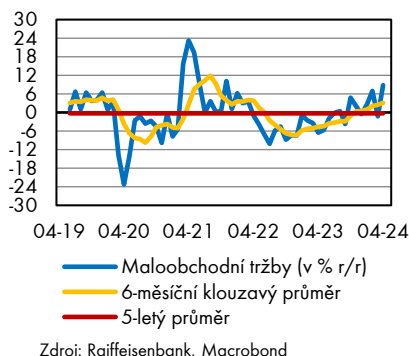


Komentář

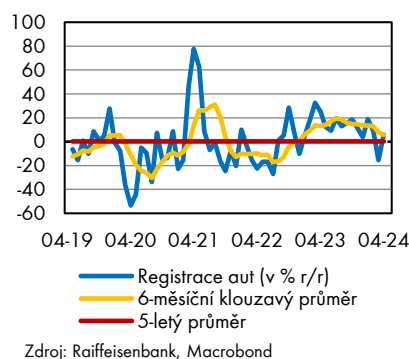
Maloobchod – duben 2024

5. června 2024

Maloobchodní tržby



Registrace nových osobních aut



Maloobchod dále dohání, co zameškal

I v dubnu reálné tržby maloobchodních prodejců v meziočném srovnání stouply, tentokrát o 5,3 %. To je výsledek, který je mezi naším a tržním odhadem. Březnový údaj byl sice mírně revidován z 6,1 % na 5,8 %, ale je zřejmé, že domácnosti zejména z důvodu rostoucích reálných mezd více utrácí a tento trend by podle nás měl pokračovat i v dalších měsících.

Při detailnějším pohledu na jednotlivé oddíly maloobchodního prodeje pozorujeme, že meziočně rostly tržby napříč maloobchodním segmentem, za nepotravinářské zboží o 7,1 %, za pohonné hmoty o 3,9 % a za potraviny o 3,6 %. V případě potravin je třeba zmínit, že na meziměsíční bázi došlo k relativně vyššímu nárůstu jejich cen, přesto růst tržeb prodejců tohoto základního zboží byl podobný jako v březnu (4,0 %). Je proto na místě, abychom my jako spotřebitelé zůstali ostražití ohledně cen na pultech obchodů podobně jako na začátku roku. Zaměříme-li se blíže na prodejny dle prodáváného sortimentu, nejvíce rostly opět tržby prodejců s kosmetickými a toaletními výrobky (+17,1 %), ale oproti březnu došlo ke zpomalení tempa jejich růstu (+27,4 %). V této oblasti se pravděpodobně projevují dřívější nákupy Čechů v zahraničí, zejména v Polsku, ale nyní patrně výhodnost nákupů za hranicemi pomíjí. Tržby byly vyšší také u prodejců s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (+8,4 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (+2,7 %), s výrobky pro domácnost (+0,5 %) a s počítačovými a komunikačními zařízeními (+0,4 %). Na druhé straně stojí obchodníci s oděvy a obuví, kteří zaznamenali mírný propad o 0,2 %. Rozdíly sledujeme mezi prodejny dle jejich specifikace, kdy se ve specializovaných prodejnách potravin snížily tržby o 1,7 %. Naopak v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin vzrostly tržby stejně jako v březnu o 4,2 % a v nespecializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží byly vyšší dokonce o více než 18 %. Dále roste internetový a zásilkový prodej, kterému stouply tržby o 18,1 % a je jedním z hlavních tahounů maloobchodního sektoru jako celku.

V meziměsíčním srovnání tržby maloobchodních prodejců tentokrát stagnovaly. V případě pohonných hmot (-0,3 %) a potravin (-0,2 %) došlo k jejich poklesu, zatímco u nepotravinářského zboží byl evidován mírný růst (+0,1 %).

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Bez aut	5,3	5,8	4,8	5,5

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Pozn.: Očištěno o kalendářní vlivy

Výrazný pokles inflace a růst reálných mezd českých zaměstnanců jsou hlavními důvody, proč se maloobchodnímu sektoru opět začíná dařit. Domácnosti se nebojí otevřít peněženky a neodpírají si radosti života jako v minulém roce. Očekáváme, že domácí poptávka bude nabírat na síle a bude hlavním motorem růstu české ekonomiky v tomto roce.

Autor: Martin Kron, analytik
Email: martin.kron@rb.cz
Tel.: +420 607 539 035
Editor: Vít Mikušek, analytik