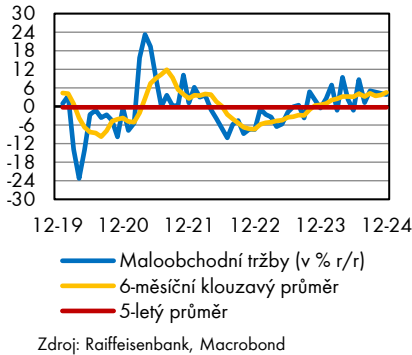


Maloobchodní tržby

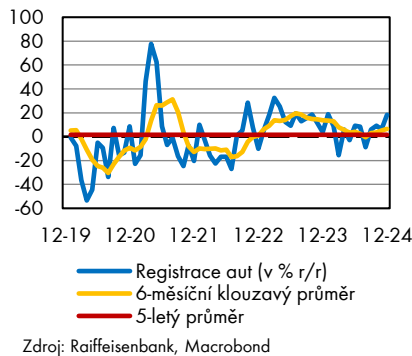


Fantastický konec roku pro maloobchod

Maloobchodní prodejci zažili vynikající konec roku, když se jejich reálné tržby bez prodejů aut zvýšily meziročně o 6,2 %. Nikdo v rámci analytické obce nepředpokládal takto silný nárůst. České domácnosti si dopřály šťedré Vánoce, což poukazuje na rostoucí důvěru spotřebitelů, která by měla být tahounem tuzemské ekonomiky i v letošním roce.

Podíváme-li se na jednotlivé oblasti maloobchodního sektoru, **v meziročním srovnání** byl silný nárůst tržeb zaznamenán v případě nákupů nepotravinářského zboží i pohonných hmot, konkrétně o 8,1 %. Prodejům potravin stouply reálné tržby o 2,7 %, když byli lidé ochotni akceptovat i rostoucí ceny některých sezónních položek (máslo, čokoláda).

Registrace nových osobních aut



Zaměříme-li se na prodejny dle prodáváného sortimentu, opět nejvíce vzrostly tržby prodejnám s kosmetickými a toaletními výrobky (+13,2 %). Po dlouhé době se těšili z pozitivního výsledku také prodejci oděvů a obuvi (+4,4 %), kteří po většinu minulého roku snižovali své cenové požadavky. Téměř 4% nárůst tržeb evidovali také obchodníci s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci. Pozitivně lze hodnotit také mírný nárůst tržeb v případě prodejen s výrobky pro domácnost (+1,7 %). Tento vývoj naznačuje, že Češi se začínají ve vyšší míře vracet do obchodů a jsou ochotni zaplatit i za zbytečné statky, které si v předchozím období odpírali.

Mezi prodejny dle jejich specifikace se opět nejvíce zvýšily tržby v nespécializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží (+14 %). S výrazným odstupem následují nespécializované prodejny s převahou potravin (+3 %), ve specializovaných prodejnách potravin se dokonce tržby snížily o 0,5 %.

Maloobchodní tržby vzrostly v prosinci ve srovnání s listopadem o 1,2 %.

Tento silný nárůst je pravděpodobně do značné části dán tím, že Češi nechali ve větším měřítku vánoční nákupy až na poslední měsíc roku. Meziměsíčně byly vyšší tržby za nepotravinářské zboží o 1,5 %, za potraviny o 1,1 % a za pohonné hmoty o 0,2 %.

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Bez aut	6,2	4,2	4,1	4,1

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ
Pozn.: Očištěno o kalendární vlivy

Konec roku byl pro tuzemské maloobchodní prodejce nad očekávání dobrý, když reálné tržby v meziročním srovnání stouply o více než 6 %. Tento výsledek tak podtrhuje obrat v maloobchodním sektoru, který nastal v prosinci 2023. Za celý loňský rok vzrostly tržby o 4,6 %, přičemž podobný vývoj očekáváme i letos (+4,5 %). S pokračujícím růstem reálných mezd očekáváme, že spotřebitelé budou s větší chutí navštěvovat obchody. Důležitým předpokladem ovšem je nevytvářet blbou náladu ve společnosti a nesnižovat tím důvěru v tuzemskou ekonomiku.

Autor: Martin Kron, analytik
E-mail: martin.kron@rb.cz
Tel.: +420 607 539 035
Editor: Lenka Kalivodová, analytička