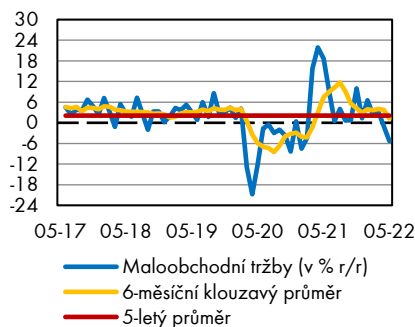


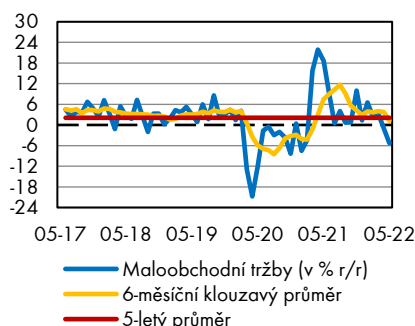
11. července 2022

Maloobchodní tržby



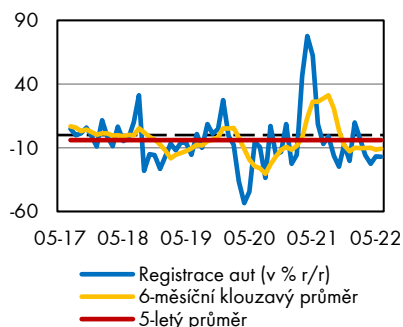
Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Maloobchodní tržby



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Registrace nových osobních aut



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Maloobchodní tržby hlásí abruptní pokles

Květnový výsledek maloobchodních tržeb zaskočil trh, jež očekával meziroční pokles tržeb vyjma prodeje aut reálně o 2,4 % (po očištění o kalendářní vlivy). Nakonec ale propadl číni 6,9 %. Současně bylo mírně revidováno dubnové číslo na 5,7 % z 6,2 %. Včetně prodeje aut se dostavil meziroční pokles o 7,3 %.

Kvůli rozkolísanosti způsobené pandemií (nárůst tržeb loni v květnu kvůli rozvolnění protipandemických opatření) poskytne lepší pohled na výkon maloobchodu **meziměsíční srovnání**, které odhalí **pokles vyjma aut o 2,3 %**. V dubnu, březnu a únoru se přitom pokles držel do 0,5 %, zatímco v lednu tržby ještě přidaly 1,6 %. **Po zahrnutí prodeje aut se meziměsíční pokles snižuje na -1,3 %**. Stejně jako v případě průmyslové výroby poskytl zlepšení situace v automobilovém sektoru v polovině druhého kvartálu podporu. Segment obchodu, údržby a opravy vozidel registroval během května nárůst tržeb o 1,3 % oproti dubnu a prodej pohonných hmot se zvýšil o 1,1 %. Na druhé straně se ale **rozšířil počet segmentů, kde došlo k poklesu tržeb**. Například prodeje potravin, které v dubnu meziměsíčně vzrostly o 0,1 %, v květnu zaznamenaly pokles o 3 %. To samé platí pro maloobchod v nespecializovaných prodejnách (-3 %), prodeje IT zařízení (-1,6 %), prodeje ve specializovaných prodejnách (-5,7 %) či farmaceutického zboží (-1,8 %). Jedna z mála kategorií, kde byly tržby meziměsíčně v plusu jsou oděvy a obuv (+1,1 %), což je zajímavý vývoj s ohledem na to, že v ČR dochází v evropském srovnání k poměrně rychlému růstu cen oblečení.

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Bez aut	-6,9	5,7	-1,6	-2,4

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Pokles aktivity v maloobchodu se očekával, dostavil se ale více abruptně. Vzhledem k záporným reálným mzdám a očekávanému dalšímu zdražení energií v červenci a patrně i na podzim zůstane spotřebitelská nálada na bodě mrazu, což bude **držet tržby v maloobchodu utlumené** navzdory příznivé situaci na trhu práce.

Z pohledu výkonu HDP ve druhém čtvrtletí ubírá dnešní zveřejnění na optimismu, který poskytl lepší než očekávaný výsledek průmyslu (podrobněji jsme analyzovali zde: <https://bit.ly/3PkuABK>). **Příchozí data z reálné ekonomiky prozatím indikují, že česká ekonomika ve druhém čtvrtletí mezičtvrtletně poklesla.**

Naše prognóza ze začátku května odhadovala meziroční pokles maloobchodních tržeb letos o 0,6 %. Z dnešního pohledu data ukazují na horší výsledek.

Autor: David Vagenknecht, analytik

Email: david.vagenknecht@rb.cz

Tel.: +420 603 808 089

Editor: Vratislav Záměš, analytik