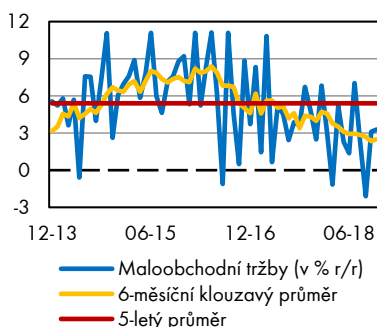
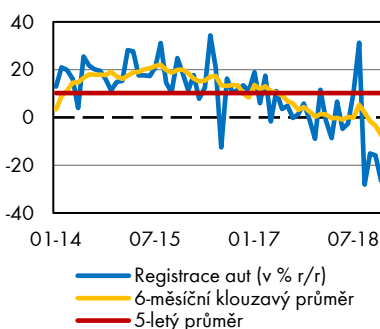


Maloobchodní tržby



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Registrace nových osobních aut



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Maloobchodním tržbám se v listopadu opět dařilo

Maloobchodní tržby bez započtení prodejů automobilů v listopadu meziročně vzrostly o 6,1 %. Celkové tržby ve srovnání s předchozím rokem vzrostly o 3,3 %. Maloobchodní tržby tak navázaly na rychlejší růst v říjnu a po slabším růstu v letních měsících se vrátily k solidnímu výkonu z první poloviny roku. Tradičně se dařilo internetovým obchodům a zásilkovým službám. Úspěšný měsíc za sebou mají také prodejci elektroniky, oblečení a kultury. Na druhou stranu opět meziročně poklesl prodej aut.

Maloobchodní tržby

| v % r/r | Aktuální | Předchozí | RB | Trh |
|-------------------|----------|-----------|-----|-----|
| Včetně aut | 3,3 | 3,1 | 2,5 | 1,8 |
| Bez aut | 6,1 | 6,4 | 3,5 | 4,7 |

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Pro závěr roku 2018 odhadujeme, že si maloobchodní tržby udrží své současné tempo. Tržby podporuje především rekordní růst mezd související s historicky nejnižší nezaměstnaností. Uvedený trend bude pokračovat i v letošním roce, kdy očekáváme jen mírné zpomalení růstu mezd. Chuť spotřebitelů utrácet se tak nevytratí ani v tomto roce. Proto očekáváme, že celkové tržby obchodníků bez aut vzrostou v roce 2018 v průměru o 4,8 % a v letošním roce jen nepatrně zpomalí na 4,6 %.

Tržby z prodejů a údržby aut opět meziročně poklesly o 2,6 %, což je mírně pod průměrem za 11 měsíců loňského roku, který je lehce záporný. Dlouhodobě nejvyšší tempo růstu vykazuje prodej zboží přes internet a zásilkové služby (v listopadu o 22,6 %). Solidně si vedl i prodej počítačů a další elektroniky (11,7 %), dařilo se i tržbám v kultuře, sportu a rekreaci (6,4 %).

Autor: Luboš Růžička, analytik

E-mail: lubos.ruzicka@rb.cz

Tel.: +420 603 808 089

Editor: Helena Horská, hlavní ekonomka