

5. srpna 2016

☒ MALOOBCHODNÍ TRŽBY Z PRODEJŮ AUT ZAKOPLY

Maloobchodní tržby očištěné o kalendářní vlivy v červnu vzrostly o 6,2 % meziročně. Meziměsíčně (po očištění o sezónní vlivy) vzrostly reálně maloobchodní tržby o 1,5 %. Po započtení tržeb z prodejů aut vzrostly maloobchodní tržby o 6,4 % meziročně.

Zatímco údaj o růstu maloobchodních tržeb bez započtení aut předčil analytická očekávání, údaj se započtením tržeb z prodejů aut do jisté míry zklamal. Za určité zklamání lze považovat to, že počet nových registrací aut dosáhl v červnu rekordní úrovně (25 714ks) a mluvil tak ve prospěch silnějšího nárůstu. Meziroční tempo růstu tržeb z prodejů aut znatelně zpomalilo na 6,8 % z květnového tempa 19,0 %..

V červnu se opět nejlip dařilo prodejcům zboží přes internet, jejichž tržby meziročně vzrostly o 22,3 %. Ovšem toto není žádným překvapením, protože prodej přes internet vévodí statistice maloobchodních tržeb dlouhodobě. Záliba Čechů nakupovat přes internet zůstává silná a už se začíná týkat nejen nákupů dražšího zboží, ale i zboží pro běžnější potřebu. Slušný nárůst tržeb zaznamenaly také prodejci počítačů, sportu a rekreací či oděvů.

V maloobchodě s potravinami, počítačovým zbožím a pohonnými hmotami došlo k meziročnímu zlevnění, naopak ceny v oddělení kultury a rekreací vzrostly.

V první polovině letošního roku se maloobchodní tržby (bez aut) vyvíjely příznivě a jejich průměrné meziroční tempo růstu přibližně odpovídalo tempu ze stejného období předchozího roku. V druhé polovině roku by k dalšímu růstu maloobchodních tržeb měly napomoci zejména stále levné pohonné hmoty a zrychlení růstu mezd. Růst inflace by ruku v ruce s očekávaným zdražováním ropy měl zrychlovat a do konce roku by dle našich odhadů měl překročit 1 %. Značnou akceleraci růstu spotřebitelských cen zřejmě uvidíme již v červenci, kdy očekáváme zrychlení meziročního růstu cen na 0,6 % z předchozího tempa 0,1% podpořený zejména vyššími cenami potravin a sezónním zdražením dovolených.

Autor: Daniela Milučká
analytik Raiffeisenbank a.s., daniela.milucka@rb.cz, +420 234 405 685

Editor: Michal Brožka, investiční stratég