

5. září 2016

☒ MALOOBCHODNÍ TRŽBY SLABŠÍ KVŮLI KALENDAŘNÍM VLIVŮM

Maloobchodní tržby v červenci vzrostly o 1,6 % meziročně. Meziměsíčně klesly maloobchodní tržby reálně o 0,2 %. Po započtení tržeb z prodejů aut klesly maloobchodní tržby o 0,4 % meziročně. Analytické odhady v mediánu počítaly s nárůstem maloobchodních tržeb o 3,8 % s auty a 2,7 % bez aut. Ovšem byly tady i odhady, které naznačovaly ještě slabší výsledky, než kolik ukázal statistický úřad.

V červenci ovlivnila vývoj maloobchodních tržeb skladba kalendáře, která letošní červenec znevýhodnila o 3 pracovní dny v porovnání s červencem 2015. Maloobchodní tržby očištěné o tento kalendářní vliv vzrostly o 5,1 % meziročně. V segmentu aut, kde tržby z prodejů automobilů klesly o 4,8 % meziročně, sehrávaly důležitou roli zřejmě také celozávodní dovolené, které zaměstnanci některých velkých podniků včetně automobilek v červenci čerpali. Po očištění o kalendářní vlivy se tržby za prodej a opravu motorových vozidel zvýšily o 4,7 % meziročně.

Prodeji přes internet se i navzdory nižšímu počtu pracovních dnů nadále dařilo a byl jedničkou v nárůstu tržeb (o 19,8 % r/r). Tržby rostly také v segmentu kultury a rekreací (5,7 % r/r).

Meziročně nižší počet pracovních dnů v kombinaci s čerpáním (celozávodních) dovolených se svým dílem přičinily o to, že statistika maloobchodních tržeb za červenec je slabá. Nicméně situace na trhu práce zůstává příznivá, důvěra spotřebitelů vysoká, pohonné hmoty levné a mzdy rostou, což by vše mělo přispívat k dalšímu růstu tržeb maloobchodníků i v druhé polovině roku. Za celý rok očekáváme růst maloobchodních tržeb o 4,4 % meziročně (a o 5,9 % s auty).

Autor: Daniela Milučká
analytik Raiffeisenbank a.s., daniela.milucka@rb.cz, +420 234 405 685

Editor: Michal Brožka, investiční stratég