

Komentář

Maloobchod – září 2016

7. listopadu 2016

☒ MALOOBCHODNÍ TRŽBY VE TŘETÍM ČTVRTLETÍ ZVOLNILY

Maloobchodní tržby v ČR v září meziměsíčně reálně vzrostly o 0,6 %. V meziročním srovnání zpomalilo tempo růstu tržeb maloobchodníků na 4,7 % z předchozího tempa 8,0 %. Se zahrnutím automobilového segmentu vzrostly maloobchodní tržby o 4,4 % meziročně. Naše odhady počítaly s tempy 5,2 % bez aut a 6,6 % se zahrnutím aut, což se moc nelišilo od mediánového odhadu na trhu.

Nejvyšší nárůst tržeb zaznamenali tradičně prodejci přes internet (o 21,5 %), dařilo se také prodejcům s výrobky pro kulturu a rekreaci (5,8 %), s farmaceutickým zbožím i výrobky pro domácnost. Naopak tržby z prodejů aut klesly reálně meziměsíčně o 1,4 %. Nedařilo se ani prodejcům s počítači.

Ve třetím čtvrtletí průměrné tempo růstu maloobchodních tržeb dál zvolnilo k 4,7 % meziročně z předchozího tempa 6,5 % ve druhém čtvrtletí. Ve čtvrtém čtvrtletí se maloobchodníci mohou těšit na další růst tržeb a to zejména díky nadcházejícím vánočním svátkům, které lákají spotřebitele více otevřít své peněženky. Zlepšující se finanční situace českých domácností a zároveň jejich opadající obava ze zhoršení celkové ekonomické situace dávají šanci na bohatého Ježíška.

Spolu s růstem apetitu spotřebitelů lze očekávat i vyšší spotřebitelskou inflaci, která se do konce roku pravděpodobně vyšplhá směrem k 1,5 % (v meziročním vyjádření). Ovšem toto zrychlení meziroční míry inflace bude z velké části zapčiněno statistickým efektem prudce klesající srovnávací základny z loňského roku.

Autor: Daniela Milučká
analytik Raiffeisenbank a.s., daniela.milucka@rb.cz, +420 234 405 685

Editor: Michal Brožka, investiční stratég