

Komentář

Maloobchod – říjen 2016

6. prosince 2016

✖ RŮST MALOOBCHONÍCH TRŽEB CITELNĚ ZPOMALIL

Maloobchodní tržby v ČR v říjnu meziměsíčně reálně klesly o 0,3 %. V meziročním srovnání zpomalilo tempo růstu tržeb maloobchodníků na 2,0 % z předchozího nahoru revidovaného tempa 5,0 %, což bylo pod všemi odhady. Se zahrnutím automobilového segmentu vzrostly maloobchodní tržby jenom o 0,5 % meziročně, což také trh nečekal. Naše odhady počítaly s tempy 2,5 % bez aut a 3,3 % se zahrnutím aut, medián trhu byl vyšší.

V říjnu byl maloobchodní prodej negativně ovlivněn jednak skladbou kalendáře, kdy meziročně chyběl jeden den a také novým zákonem o omezení prodeje v dnech státního svátku, který maloobchodníci pocítili poprvé 28. října. Tyto dva faktory předem naznačovaly, že v říjnu tempo růstu maloobchodních tržeb pravděpodobně zpomalí.

Nejvyšší tempo růstu si dlouhodobě drží prodej přes internet (o 23,4 %). Jak ukázalo poslední šetření ČSÚ, nakupuje v ČR přes internet přibližně 44 % osob, zatímco v roce 2010 to bylo jenom 25 % lidí. Letos dokonce poprvé byly ženy častějšími zákazníky na e-shopech než muži a jejich nákupy směřovaly zejména na nákup potravin, drogerie či léků a vitaminů. Muži preferují přes internet nákup sportovního vybavení či elektronické výrobky mimo počítače.

Mimo e-shopů se v říjnu dařilo se také prodejcům s výrobky pro kulturu a rekreaci (4,4 %) a obchodníkům s oděvy a obuví (o 4,9 %). Prodejci automobilů měli méně úspěšný měsíc a jejich tržby klesly reálně o 0,9 % meziměsíčně. Přestože v ČR registrace nových aut v říjnu rostly dvouciferným tempem, na evropském trhu byl odbyt aut meziročně nižší.

Se zrychlujícím se tempem růstu mezd a velmi vysokou zaměstnaností jsou vyhlídky na další růst maloobchodních tržeb velmi příznivé. Pro letošek očekáváme nárůst maloobchodních tržeb kolem 4,4 % meziročně.

Autor: Daniela Milučká
analytik Raiffeisenbank a.s., daniela.milucka@rb.cz, +420 234 405 685

Editor: Michal Brožka, investiční stratég