

Komentář

Maloobchod – prosinec 2013

5.2.2014

Maloobchod v prosinci – nákupní horečka mírně opadla

Maloobchod v prosinci zpomalil z listopadových 6,1 % na 5,2 % mezitím. Tržní odhady byly v průměru optimističtější - počítaly s dalším více než 6%tím růstem. Náš odhad (4,2%) byl blíže realitě. Přesto je prosincový výsledek druhý nejlepší za rok 2013. Po sezónním očištění se růst dostal jen na 3,6 % mezitím po 7,8% v listopadu. **Vánoční horečka klesla.** Nicméně i tak zůstala na „zvýšené“ úrovni. Chuť domácností utrácet před Vánoci byla podpořena obavou ze zdražování po intervencích proti koruně.

Stejně jako v listopadu za růstem stál hlavně prodej aut následovaný vánočními dárky: tablety, telefony, bílým zbožím, oděvy, obuví a vybavením pro sport.

Z úzkého mezinárodního srovnání vyplývá, že slabší prosincový výsledek nebyl výjimkou. Například i v sousedním Německu došlo k výraznějšímu meziměsíčnímu poklesu po extrémně silném listopadu. Naopak polský a slovenský maloobchod si i v prosinci udržel silný růst.

Nejsme si jisti, jestli nákupní apetit vydržel i na začátku roku 2014. Obáváme se určitého útlumu. Až v průběhu roku by díky pozvolnému růstu mezd mohly české domácnosti přidat na výdajích. **Letos počítáme s průměrným růstem maloobchodních tržeb o necelá 2 % po očištění o růst cen.** V roce 2013 podle aktuálních údajů si maloobchod připsal 1% po očištění o vývoj cen. Pokles tržeb o 1,1% v roce 2012 byl tak vesměs smazán.

Helena Horská, hlavní ekonom Raiffeisenbank a.s., +420 234 401 413, +420 725 526 678