

Komentář

Maloobchod – březen 2014

7.5.2014

Maloobchod v březnu přechodně polevil

Maloobchodní tržby klesly v březnu po sezónním očištění o 0,4 %. Jejich meziroční růst zpomalil z únorových 8,1 % na březnových 5,2 %. Od prosince 2013 se jedná o první meziměsíční pokles. Pro trh je to určité zklamání, když čekal +7,3 % meziročně. Náš odhad byl opatrnější (6,7%) kvůli jednorázovým vlivům (viz níže).

Březnový výsledek není žádnou tragédií. Počet pracovních dní byl sice stejný jako loni, ale letošnímu březnu **chyběl jeden pátek** – snad nejsilnější obchodní den v týdnu. Kromě toho **posun Velikonoc** do dubna se nepříznivě projevil na březnovém poklesu prodeje potravin (o 5,5 % meziročně). V dubnu budou naopak potraviny silně růst....

Meziroční růst tržeb byl z více než poloviny dán prodejem automobilů (příspěvek +3,6 procentního bodu). Tržby autosalónů se v březnu zvýšily o téměř 15 % (v lednu a únoru o 20%). Naopak vlivem posunutých Velikonoc prodeje potravin klesly 5,5% meziročně a celkový výsledek maloobchodu srazily o 1,6 procentního bodu dolů.

Tržby prodejců aut rostou dvouciferným tempem a to i přesto, že došlo k mírnému zdražení. Ačkoliv v případě prodeje aut se dá očekávat postupné ochabnutí zájmu o nákup nového plechového mazlíčka, vyšší tržby registrují i ostatní prodejci (nejvýrazněji prodej přes internet, prodej zahrádkářských potřeb a potřeb pro domácnost, prodej oděvů a obuvi, telefonů a počítačů). Maloobchodu pomáhá i nezvykle brzký příchod jara (například u prodeje oblečení, sportovního vybavení či potřeb pro zahrádkáře).

Zlepšující se nálada mezi spotřebiteli, zatím nízká inflace a nízká úroveň loňských tržeb mohou nakonec maloobchod povzbudit více, než zatím čekáme (1,6 % v roce 2014). Po odeznění efektu „nových plechových miláčků“ a efektu brzkého jara uvidíme, jak se ve skutečnosti spotřeba domácností oživuje. **Stále platí, že k trvalému růstu spotřeby domácností potřebují i vyšší příjmy a jistotu v zaměstnání.** Průměrná mzda se letos podle našich odhadů ale zvedne jen nepatrně o cca 2,5 % v průměru. To by výraznější růst spotřeby a tudíž i maloobchodu neospravedlňovalo.

Výsledky za maloobchod jsou zastíněné skvělými údaji o průmyslu a stavebnictví. Reakce trhu bude minimální, čeká se dnes na tiskovku ČNB, na které zveřejní svoji novou makro prognózu.

Helena Horská, hlavní ekonomka Raiffeisenbank a.s., +420 234 401 413, +420 725 526 678