

Komentář

Maloobchod – říjen 2014

5.12.2014

Češi nakupují, jak o závod

Maloobchodní tržby v ČR v říjnu rostly meziročním tempem 7,5 %. My jsme čekali 5,5 %, trh v mediánu pouze 4,8 %. Na říjen jsme sice čekali pokračování růstu maloobchodních tržeb, ale 7,5 % je opravdu velmi slušné. Meziměsíční nárůst činil celých 1,1 %. Prodej a opravy aut meziměsíčně rostly o 1,2 %, maloobchod bez prodeje aut 1,1 %.

Za vysokým meziročním růstem stojí sice především prodej aut, který ve srovnání s minulým rokem roste dvouciferným tempem (15,1 %), ale rostou i tržby v řadě jiných segmentů. Například prodejny s počítačovým a komunikačním zařízením vykazují růst tržeb o 21,5 % a internetové obchody 20,3 %. Pokles byl naopak zaznamenán v prodeji pohonných hmot a v prodejnách s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím.

Ceny v maloobchodě jsou meziročně vyšší o 0,7 %.

Maloobchodní tržby z hlediska příspěvků k meziročnímu růstu vypadají takto:

7,5 % = prodej aut (3,7) + opravy aut (0,5) + prodej potravin (1,3) + prodej nepotravinářského zboží (2,0)

Od listopadu už údaje o maloobchodních tržbách nebudou z důvodu vyšší srovnávací základny vypadat opticky tak dobře, ale dosavadní výsledky maloobchodu naznačují slušné vánoční tržby. Růst spotřebitelské důvěry navíc naznačuje pokračování růstu výdajů českých domácností.

Trh sice v mediánu počítal s růstem pod 5 %, ale výraznější reakci trhu nečekám. Významnější posílení koruny přijde až s vyšší inflací a ta s poklesem cen ropy míří naopak trochu níž.

Michal Brožka
hlavní analytik/chief analyst
Raiffeisenbank a.s.
+420 234 401 498
+420 734 119 739