

Komentář

Maloobchod – srpen 2015

7.10.2015

Maloobchodní tržby v srpnu zeslábly

Tržby českých maloobchodníků v srpnu vzrostly o 3,3 % a po započtení aut o 4,4 %. Náš odhad počítal s meziročními růsty 6,1 % (bez aut) a 7,3 % (s auty). Srpnový údaj byl tak pod všechny odhady trhu.

Tržby očištěné o sezónní vlivy se reálně meziměsíčně snížily o 0,9 %.

Dynamika růstu maloobchodních tržeb na začátku druhé poloviny roku mírně zeslábla. Ovšem, jak již naznačily nejnovější údaje z exportu či průmyslu, srpen byl celkově „slabším měsícem“ – lidé si užívali letních dovolených a trávili méně času v obchodech.

Nadcházející měsíce by měly tento sezónní vliv „slabšího léta“ mírně vykompenzovat, jelikož spotřebitelská důvěra zatím zůstává vysoká, nezaměstnanost klesá a inflace zůstává velmi nízká. Navíc nejnovější odhady trhu počítají s nízkým růstem spotřebitelských cen i v září, což sice přidá centrálním bankéřům vrásky na tváři, ale chuť spotřebitelů utrácet to podpoří.

Své prvenství v nárůstu tržeb si i v srpnu pevně drží internetový prodej (meziroční růst 10,2 %). Ovšem segmenty farmaceutického a počítačového prodeje nezaostaly, když si připsaly růst o 5 % r/r. Naopak nižší tržby zaznamenal prodej oděvů (pokles o 10 %) i specializovaný prodej potravin (pokles o 1,1 %).

Dnes zveřejněný údaj maloobchodních tržeb lehce zklamal. Naši prognózu to ale neohrožuje. V letošním roce čekáme zrychlení růstu maloobchodních tržeb v ČR na 5,8 % (bez aut) z loňských 2,9 %. Po započtení aut by růst měl být poblíž 7 % (loni 5,5 %).

Daniela Milučká, analytik Raiffeisenbank a.s., +420 234 405 685