

Komentář

Maloobchod – listopad 2015

12.1.2016

■ Maloobchodníci si nadále užívají žně tržeb

Maloobchodní tržby v listopadu vzrostly o 6,8 % bez aut o 8,7 % po započtení aut. Náš odhad počítal s růstem tržeb českých maloobchodníků o 7 % bez aut a 8 % s auty. Meziměsíčně klesly maloobchodní tržby očištěné o sezónní vlivy o 0,4 % (v předchozím měsíci vzrostly o 1 % m/m). Tržby očištěné o efekt kalendářního vlivu vzrostly o 5,6 % r/r. V porovnání s listopadem 2014 měl loňský listopad výhodu jednoho pracovního dne navíc.

Stejně jako v předchozím měsíci i v listopadu zaznamenaly meziroční nárůst tržeb všechny hlavní sortimentní skupiny. Opět exceloval prodej přes internet, který vykázal nejrychlejší tempo růstu od srpna (19,9 % r/r). Zvýšil se i prodej počítačů (9 % r/r), kosmetického zboží (o 7,1 % r/r), výrobků pro domácnost (6,8 % r/r) a oděvů (4,9 % r/r). **Tempa růstu v těchto nákupních kategoriích signalizují bohatého Ježíška.**

Ve čtvrtém čtvrtletí vykazují maloobchodní tržby meziroční tempa růstu nad 7 % (po započtení aut), což je velmi solidní výsledek. Spotřebitelská důvěra se drží poblíž historického maxima, inflace zůstává nalepená u nuly a volný pád cen ropy dál zlevňuje pohonné hmoty u čerpacích stanic. Všechny tyto faktory zvyšují chuť českých spotřebitelů utrácet. **Důležité pro české maloobchodníky budou ještě prosincové výsledky, ale již nynější pozitivní trend maloobchodních tržeb naznačuje, že Vánoce 2015 byly z pohledu maloobchodních tržeb bohaté.**

V roce 2015 čekáme zrychlení růstu maloobchodních tržeb v ČR na 5,8 % (bez aut) z tempa 2,9 % v roce 2014. Po započtení aut by růst měl být poblíž 7 % (loni 5,5 %).

Daniela Milučká, analytik Raiffeisenbank a.s., +420 234 405 685