

Komentář

Maloobchod – únor 2016

7. dubna 2016

☒ MALOOBCHOD V ÚNORU SILNÝ DÍKY PŘESTUPNÉMU ROKU

Maloobchodní tržby v únoru přebily všechny analytické odhady. Bez započtení aut vzrostly maloobchodní tržby meziročně o 8,5%, což je nejrychlejší tempo od finanční krize. Se započtením tržeb z prodejů aut vzrostly maloobchodní tržby o 10,5 % meziročně. Medián analytických odhadů se pohyboval u 6 % bez aut a 8 % s auty. Na tomto nečekaně skvělém výsledku se viditelně **podepsal přestupný rok**, který únoru přidal jeden extra pracovní den, a statisticky tak vylepšil celkový výsledek. Bez ohledu na přestupný rok zůstává trend maloobchodních tržeb pozitivní.

V meziměsíčním vyjádření se maloobchodní tržby snížily reálně (sezónně očištěné) o 0,5 %. Jedničkou v maloobchodu zůstává prodej přes internet, kde tržby vzrostly o téměř 20 %. Čeští spotřebitelé nakupovali v únoru také více oblečení (12,7 %) či výrobků do domácností (12,0 %). Naopak v únoru klesl prodej počítačových a komunikačních zařízení (-0,8 %).

V letošním roce se čeští maloobchodníci velmi pravděpodobně mohou těšit na další slušný nárůst tržeb, loňskému skvělému výsledku se ale zřejmě nevyrovná. Nicméně, loňský rok byl pro českou ekonomiku skutečně výjimečný ve více ohledech, nejen u maloobchodních tržeb. Příjmová stránka českých domácností by se měla letos dále zlepšovat. Klesající nezaměstnanost bude totiž zaměstnavatelům zřejmě ještě více ztěžovat hledání vhodného kandidáta o zaměstnání, a následně zvyšovat tlaky na zvyšování platů (především v technických oborech).

Daniela Milučká

analytik Raiffeisenbank a.s.,
email: daniela.milucka@rb.cz
tel: +420 234 405 685