

6. června 2016

☒ MALOOBCHODNÍ TRŽBY V DUBNU VZROSTLY O 4,9 %

Maloobchodní tržby v dubnu po sezónním očištění vzrostly o 4,9 %, což bylo téměř v souladu s našim odhadem. Po započtení tržeb z prodeje aut vzrostly maloobchodní tržby o 8,5 % meziročně. Navíc březnové údaje byly znatelně revidované nahoru na 6,0 % bez započtení aut a 5,8 % s auty. Tržby maloobchodníků očištěné o kalendářní vlivy vzrostly o 5,7 % meziročně. I když v dubnu roku 2015 a 2016 byl stejný počet pracovních dní, rozdíl byl ve Velikonocích, které letos padly na březen.

V meziměsíčním srovnání maloobchodní tržby v dubnu reálně vzrostly o 0,8 %.

Prodej přes internet a zásilkové služby opět zaznamenal nejvyšší tempo růstu (nárůst o 20 %). Zvýšený zájem byl i o výrobky pro domácnost a kulturu. Po slabším březnu zrychlil růst tržeb z prodeje aut i počítačů a telefonů. Naopak tržby prodejcům ve stáncích a na trzích druhým měsícem klesly.

Zvolnění růstu maloobchodních tržeb je od začátku roku již patrné, nicméně impulsy pro jejich růst se nevytrácí. Inflace pořád zůstává nízká a v květnu se pravděpodobně sníží ještě blíž k nule. Jak naznačila dnes zveřejněná statistika, růst mezd zrychluje a vzhledem k tomu, že na trhu práce je nedostatek pracovníků čím dál citelnější, pravděpodobně zrychlí letos dynamika růstu nominálních mezd nad 4 %. Spotřebitelská důvěra se nadále drží na relativně vysokých úrovních. Proto pro letošní rok očekáváme zpomalení tempa růstu maloobchodních tržeb (bez aut) ke 4 % meziročně z předchozího tempa 5,9 % r/r.

Daniela Milučká

analytik Raiffeisenbank a.s.,
email: daniela.milucka@rb.cz
tel: +420 234 405 685