

8. července 2016

MALOOBCHOD TĚŽIL V KVĚTNU Z 3 PRACOVNÍCH DNŮ NAVÍC

Maloobchodní tržby v květnu vzrostly o 7,5 %, očištěné o kalendářní vlivy o 4,0 %. Meziměsíčně (po očištění o sezónní vlivy) klesly maloobchodní tržby reálně o 0,4 %. Po započtení tržeb z prodeje aut vzrostly maloobchodní tržby o 11,1 % meziročně. Náš odhad počítal s meziročním růstem o 6,6 % a o 9,0 % po započtení tržeb z prodeje aut, medián analytických odhadů byl o něco vyšší (7,0 % bez aut a 10,7 % s auty).

Na dobrém květnovém výsledku maloobchodních tržeb se výrazně podepsal fakt, že v kalendáři bylo v letošním květnu o 3 pracovní dny víc oproti květnu z loňského roku.

Prodej přes internet již devátým měsícem vzrostl dvouciferným tempem a jeho květnový meziroční nárůst o 25 % byl nejvyšší od loňského června. Růst tržeb zaznamenaly také prodejci zboží pro domácnost a sport, prodejci počítačů, kosmetiky či oblečení.

Směs faktorů, které podporují chuť českých spotřebitelů utrácet, by měla přetrvávat i do dalších měsíců. Inflace se ještě na začátku léta bude držet velmi blízko nuly a nezaměstnanost se díky sezónním pracím bude snižovat blíže k 5 %. Na druhou stranu s příchodem letních měsíců můžeme klasicky čekat vyšší ceny rekreací. Také u čerpacích stanic můžeme vidět zdražování, které ale prozatím není nijak dramatické. Nicméně relativně vysoká důvěra spotřebitelů, vysoká zaměstnanost a citelný růst mezd budou letos podporovat další nárůst maloobchodních tržeb, i když pomalejším tempem než loni. Očekáváme, že letos maloobchodní tržby vzrostou meziročně o 4,4 % bez a o 5,9 % s auty.

Autor: Daniela Milučká
analytik Raiffeisenbank a.s., daniela.milucka@rb.cz, +420 234 405 685

Editor: Michal Brožka, investiční stratég