

6. června 2017

✘ VELIKONOCE PODPOŘILY PRODEJ POTRAVIN, AUTA PROPADLA

Maloobchodní tržby bez započítání aut v dubnu vzrostly o 2,7 % meziročně, po očištění o kalendářní vlivy vzrostly o 4,8 % meziročně. Výsledek je plně v souladu s naším očekáváním, medián trhu byl malinko optimističtější a odhadoval 3,5 % r/r. Meziměsíčně vzrostly reálné tržby v maloobchodu o 0,8 %. Tržby za březen byly revidovány o 0,9 p.b. nahoru na 8,7 % r/r. Tržby se započítáním prodeje aut meziročně klesly o 0,3 %. Sezónně očištěné tržby z prodeje a opravy aut klesly meziměsíčně – očištěné o kalendářní vlivy – o 0,4 %.

Velikonoce v dubnu podpořily prodej potravinářského zboží. Tržby z prodeje potravin vzrostly meziročně o 4,3 % a přispěly tak k celkovému růstu 1,5 p.b.. Vzrostly také tržby za ubytování (nárůst o 21,7 % r/r) a pohostinství (nárůst o +12,8 % r/r). Naopak nevýhoda tří pracovních dnů, které spotřebitelé nemohli využít k utrácení, snížila tržby nepotravinářského zboží. Meziročně tržby z prodeje nepotravinářského zboží rostly tempem 2,6 %, přičemž průměr za první čtyři měsíce tohoto roku je téměř 8 %. V jednotlivých kategoriích si prvenství opět udržel prodej přes internet a zásilkové služby (nárůst o 20,9 % r/r). Tržby z prodeje a opravy aut se snížily o 6,1 % r/r.

Vzhledem k příznivé ekonomické situaci, kterou signalizují jak předstihové domácí indikátory, tak i stabilní situace na trhu práce, očekáváme, že domácnosti budou mít chuť utrácet i nadále. Podle našich odhadů porostou maloobchodní tržby tempem 3,5 % r/r. Vezmeme-li v úvahu také tržby z prodeje aut, měly by celkové tržby růst okolo 4,8 % r/r.

Autor: Monika Junicke
Senior analytik Raiffeisenbank a.s., monika.junicke@rb.cz, +420 234 401 070

Editor: Milan Frydrych, analytik