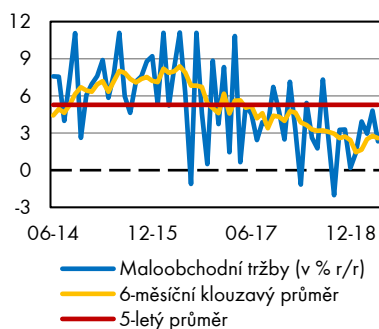


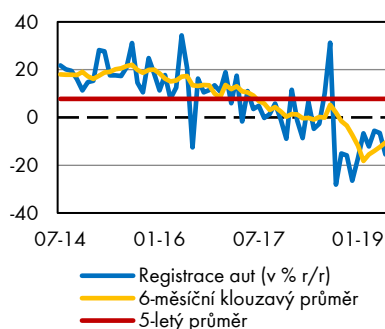
9. července 2019

Maloobchodní tržby



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Registrace nových osobních aut



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Růst maloobchodních tržeb v květnu zaostal za očekáváním

Maloobchodní tržby bez započtení prodejů automobilů v květnu meziročně vzrostly o 2,7 %. Celkové tržby včetně motoristického segmentu se ve srovnání se stejným měsícem předchozího roku zvýšily o 2,3 %. Tradičně se dařilo internetovým obchodům a zásilkovým službám (růst o 19,4 %). I prodeje motorových vozidel si v květnu polepšily a navázaly tak na mírný růst z předchozího měsíce.

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Včetně aut	2,3	4,8	3,6	4,0
Bez aut	2,7	6,9	5,1	5,1

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Růst tržeb za prodej, opravy a údržbu aut v květnu zrychlil na 1,4 %, což naznačily i vyšší registrace nových automobilů v posledním období. Nejrychleji rostly tržby z prodeje počítačových a komunikačních zařízení, které si meziročně polepšily o více než 8 %. Nižší dynamika prodejů v květnu pak byla dána poklesem tržeb za pohonné hmoty, nižší byly i prodeje oděvů a obuvi. Tržby za potraviny, které v dubnu výrazně rostly vlivem Velikonoc, v květnu meziročně zhruba stagnovaly.

I přes květnové zpomalení si maloobchodní tržby v souhrnu za druhé čtvrtletí udržují svižnou dynamiku, což by mělo pozitivně ovlivnit i spotřebu domácností a tím i růst celé ekonomiky.

I pro následující měsíce odhadujeme, že prodeje budou solidně růst. Spotřebitelská důvěra se i přes mírné poklesy v posledním období stále pohybuje na poměrně vysokých hodnotách. Spolu s tím bude přetrvávající napjatá situace na trhu práce stále působit na rychlý růst mezd, což potvrdila i data o mzdovém růstu v prvním čtvrtletí, který dosáhl 7,4 %. Spotřebitelé tedy i nadále mají dost peněz na utrácení. Nicméně očekávané zpomalení ekonomiky způsobí, že i mzdová dynamika bude postupně slábnout. Vlivem těchto skutečností odhadujeme, že **celkové maloobchodní tržby by v letošním roce měly v průměru vzrůst o 2,2 %, bez prodejů a oprav aut by se jejich dynamika měla udržet lehce nad 4 %.**

Autor: Luboš Růžicka, analytik

E-mail: lubos.ruzicka@rb.cz

Tel.: +420 603 808 089

Editor: Vít Hradil, analytik