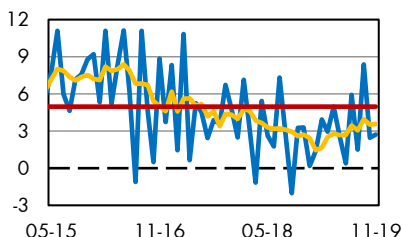


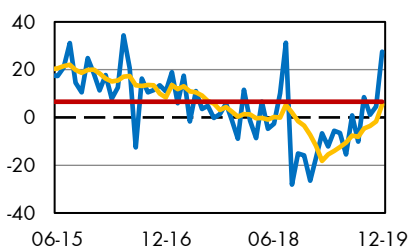
Maloobchodní tržby



— Maloobchodní tržby (v % r/r)
— 6-měsíční klouzavý průměr
— 5-letý průměr

Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Registrace nových osobních aut



— Registrace aut (v % r/r)
— 6-měsíční klouzavý průměr
— 5-letý průměr

Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Maloobchodní tržby rostly, i prodejům aut se dařilo

Maloobchodní tržby bez započtení prodejů automobilů v listopadu meziročně vzrostly o 2,9 %. Celkové tržby včetně motoristického segmentu se ve srovnání se stejným měsícem předchozího roku zvýšily o 2,7 %. Celkové maloobchodní tržby dopadly lehce nad očekáváním trhu. Byly negativně ovlivněny zejména o jeden pracovní den kratším měsícem ve srovnání s loňským rokem. **Po očištění o tento vliv se tržby v maloobchodě reálně meziročně zvýšily o 3,7 %.**

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Včetně aut	2,7	2,4	3,6	1,9
Bez aut	2,9	3,4	2,7	3,0

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

Tržby za prodeje a opravy aut v listopadu vyrostly o 3 %. To vidíme také na datech za registrovaná vozidla, která v listopadu zaznamenala v porovnání s říjnem nárůst. Tradičně se dařilo zásilkovým službám a internetovým prodejům, kde tržby meziročně vzrostly o 14,5 %. Spotřebitelé dále více utráceli zejména za počítačové a komunikační zařízení, výrobky pro domácnost a za výrobky pro sport, kulturu a rekreaci. Tržby za potravinářské zboží se zvedly jen o 0,2 %, spotřebitelé tak utráceli zejména za nepotravinářské zboží, útraty za pohonné hmoty meziročně mírně poklesly.

Domácnosti i nadále v nákupech povzbuzuje svižný růst mezd. Průměrná mzda by si celkem za uplynulý rok měla udržet dynamiku okolo sedmi procent. To je dáno pro spotřebitele příznivou situací na trhu práce, kde vládne i nadále extrémně nízká nezaměstnanost. Spotřebitelská důvěra se proto stále nachází na vysoké úrovni, ačkoliv v druhé polovině loňského roku mírně klesala. Strach ze zhoršení finanční situace je stále na nízké úrovni.

V souhrnu odhadujeme, že **celkové maloobchodní tržby za rok 2019 by měly vzrůst o 3,4 %, bez prodejů a oprav aut by se jejich dynamika měla udržet lehce okolo 5 %.** Letos by však zpomalující ekonomika měla postupně tlumit růst mezd i spotřebitelský sentiment. Růst celkových tržeb měl by zvolnit na 2,6 %.

Autor: Eliška Jelínková, analytička

E-mail: eliska.jelinkova@rb.cz

Tel.: +420 606 077 161

Editor: Vít Hradil, analytik