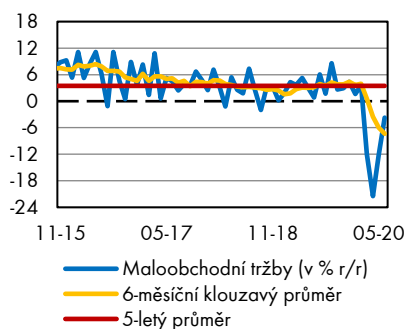


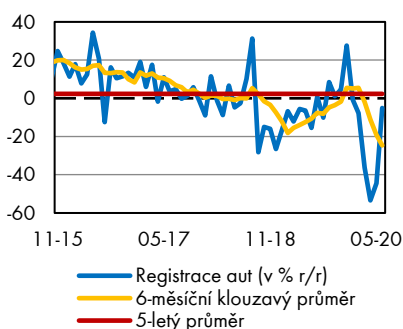
5. srpna 2020

Maloobchodní tržby



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Registrace nových osobních aut



Zdroj: Raiffeisenbank, Macrobond

Červen v maloobchodu lehce zklamal

Tuzemský maloobchod (bez započtení prodeje automobilů) vykázal v červnu meziroční stagnaci. Po zohlednění kalendářních vlivů to pak odpovídá meziročnímu poklesu o 2 %. Se zahrnutím automobilů došlo k meziročnímu snížení tržeb o 3,7 %. Zároveň provedl Český statistický úřad revizi květnového výsledku, který byl snížen z předchozích -0,7 % na -1,9 % (bez aut). Výsledek je pro trh i pro nás zklamáním, když se očekával výraznější vliv odložených nákupů po období karantény. **V útlumu nadále zůstává i prodej a servis automobilů,** který se meziročně po očištění o kalendářní vlivy snížil o 17,3 %. Větší podíl na tom měly samotné prodeje aut, nežli jejich opravy.

Maloobchodní tržby

v % r/r	Aktuální	Předchozí	RB	Trh
Včetně aut	-3,7	-12,2	1,4	0,0
Bez aut	0,0	-1,9	7,5	3,1

Zdroj: Raiffeisenbank, Bloomberg, ČSÚ

V červnu se oproti předchozímu měsíci dařilo tržby zvyšovat v automobilovém sektoru, **který se ovšem zvedá z poměrně hluboké propasti.** Prodej motorových vozidel, jejich opravy a údržba si připsaly 8,7 %, rostly i tržby z pohonných hmot (7,6 %), což bylo zřejmě dáno hlavně stoupajícími cenami benzínu a nafty. Zlepšení se dočkal i obchod s potravinami ve specializovaných prodejnách (28,7 %), oděvy a obuví (15,5 %) či textilem a galanterií (14,5 %). Vesměs se ale jednalo stále jen o dohánění předchozího karanténního propadu. **Meziměsíční pokles byl naopak zaznamenán v oblastech, které předtím mimořádně post-pandemicky poskočily.** Konkrétně se jednalo o výrobky pro kulturu a rekreaci (-6,0 %), výrobky pro domácnost (-3,6 %) a internetové a zásilkové obchody (-5,5 %).

Ve srovnání s loňským červnem se zatím mnoho vítězů neobjevilo. Po očištění o kalendářní vlivy se letos lépe než loni dařilo prakticky jen internetovým a zásilkovým prodejem (+22,7 %). Velice mírně si meziročně polepšily ještě kategorie prodeje nepotravinářského zboží (+1,4 %), informační a komunikační techniky (+1,4 %) a výrobků pro domácnost (+7,6 %). Naopak smutný pohled je nadále na prodeje, opravy a údržbu motorových vozidel (-17,3 %), prodej pohonných hmot (-10,8 %), oděvy a obuv (-17,7 %) či textil a galanterii (-17,2 %).

Aktuální data potvrzují, že i po znovuootevření ekonomiky **si na nápravu škod budeme muset počkat.** Posíleny z karantény vyšly prakticky výhradně sektory digitálních technologií, domácích potřeb a zásilkový prodej. Zbytek maloobchodníků dál sčítá ztráty a navzdory tomu, že nejvíce zasažené oblasti v červnu vesměs meziměsíčně přidaly, do předpandemických objemů jim chybí ještě hodně.

Autor: Vít Hradil, analytik
E-mail: vít.hradil@rb.cz
Tel.: +420 724 143 361
Editor: David Vagenknecht, analytik